



Sidetrade lance sa nouvelle campagne radio sur BFM Business

PARIS, France – 18 avril 2017 - Sidetrade (EURONEXT: ALBFR.PA), plateforme d'intelligence artificielle dédiée à l'engagement client, lance sa nouvelle campagne radio sur BFM Business à partir du 18 avril 2017.

Après l'acquisition récente des start-ups BrightTarget et Iko System, spécialisées dans l'intelligence artificielle dédiée à la performance marketing et à la prospection commerciale des entreprises, et un repositionnement consécutif de l'offre sur l'ensemble du cycle client, Sidetrade réapparaît sur la radio BFM Business avec trois nouveaux spots destinés aux Directions Financières, Commerciales et Marketing.

Les personnages de Thierry, Directeur Commercial, et de Sophie, Directrice Marketing, font leur apparition aux côtés de Michel, Directeur Financier, protagoniste de la précédente campagne diffusée en 2015. Tous les personnages se retrouvent confrontés à des enjeux métiers liés au Big Data auxquels l'intelligence artificielle apporte une réponse.

« Cette nouvelle campagne destinée aux Directeurs Financiers, Commerciaux et Marketing met en scène trois personnages confrontés aux mêmes problématiques de performance », explique Christelle Dhrif, Directrice Marketing et Communication de Sidetrade. « Historiquement positionné sur une cible de Directeurs Financiers, Sidetrade a conservé l'identité de Michel, qui avait fait le succès de la dernière campagne, et a étendu le message aux nouvelles offres via les avatars de Thierry et de Sophie. »

Avec 124 spots de 30 secondes, diffusés en prime time, la campagne entérine le positionnement de Sidetrade comme leader de l'intelligence artificielle sur l'intégralité du cycle client, depuis la prospection commerciale jusqu'aux paiements clients.

« L'objectif de cette campagne est d'affirmer que l'exploitation des données clients via l'intelligence artificielle n'est plus un mythe en entreprise mais une réalité pour les dirigeants. Sidetrade s'inscrit dans cette volonté de mettre l'intelligence artificielle au service des Directions Marketing, Commerciales et Financières pour une création de valeur plus rapide, plus puissante et plus intelligente », conclut Christelle Dhrif.

La campagne de Sidetrade sera diffusée jusqu'au 8 décembre prochain sur BFM Business radio (96.4 FM).



CONTACT SIDETRADE

Christelle Dhrif - T : +33 (0)1 46 84 14 15 - christelle@sidetrade.com

À PROPOS DE SIDETRADE (www.sidetrade.com)

Sidetrade (EURONEXT: ALBFR.PA) redessine l'Engagement Client en mettant l'Intelligence Artificielle au service des équipes Marketing, Commerciales et Finance pour développer les ventes et accélérer le cash.

La technologie Sidetrade utilise l'intelligence artificielle pour détecter des opportunités de croissance inexploitées, développer les ventes, améliorer la rétention, prévoir les comportements de paiement client et accélérer la génération de cash-flow. Plus de 1 500 entreprises de toutes tailles, tous secteurs, dans 80 pays ont adopté l'intelligence artificielle de Sidetrade pour une croissance durable.

Sidetrade offre un nouveau modèle de collaboration entre les équipes Marketing, Ventes, Finance et Service Client permettant d'évaluer, de prédire et d'améliorer la performance client, tout en assurant un avantage compétitif. Avec sa plateforme d'Intelligence Artificielle, Sidetrade utilise la Data science afin d'éliminer toute hypothèse hasardeuse sur la relation client.

En poussant au plus loin l'utilisation du Machine Learning pilotée par l'homme, les entreprises dynamisent la performance opérationnelle en rationalisant les processus liés à la prospection commerciale, au Credit Management et au Support.

Pour plus d'information, visitez <http://www.sidetrade.com> et suivez-nous sur Twitter [@Sidetrade](https://twitter.com/Sidetrade).